



Focus EDG / EUROPEAN DOMESTIC GLASS (EDG)

COMITE EUROPEEN DU VERRE DOMESTIQUE



Carbon neutrality of companies in France : new rules

lemondeduchiffre | 12.06.26

Le 11 juin 2026, l'initiative Science Based Targets (SBTi), l'organisme de référence mondial pour la définition d'objectifs climatiques d'entreprise, a publié la version 2.0 de sa norme Corporate Net-Zero. Une mise à jour majeure qui rompt avec une logique de simples déclarations d'intention pour exiger des résultats concrets.

[version 2.0 of the SBTi Corporate Net-Zero standard](#)

Legislation

EUROPE //

PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION (PPWR)

>>A lawyer's perspective on the PPWR

[packagingeurope 10.06.26]

With the PPWR just a few months away from fully coming into force, organisations across the packaging value chain are working to understand how they can be compliant. We spoke with three partners at multinational law firm Eversheds Sutherland – Annamaria Tothova, Monika Zejden-Erdmann, and Dominique Strieder – to discuss potential areas of legal disputes, specific compliance issues, and how companies can deal with remaining uncertainty.

<https://packagingeurope.com/comment/a-lawyers-perspective-on-the-ppwr/14373.article>

>>PPWR : which changes for the packaging industry?

[techniques-ingenieur 04.06.26]

Le 12 août 2026, le règlement européen Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) entrera en application et remplacera l'ancienne directive 94/62/CE. Après cette date tous les emballages commercialisés dans l'UE devront répondre à des critères de durabilité, d'étiquetage, d'économie circulaire et de conformité renforcés. Voici ce qui attend les industriels en 2026.

<https://www.techniques-ingenieur.fr/actualite/articles/application-du-reglement-ppwr-des-2026-queles-changements-pour-lindustrie-de-lemballage-159299/>

>>Commission welcomes agreement on key safeguards for the new emissions trading system for buildings and road transport

[europa 11.06.26]

The European Parliament and Council have reached a provisional agreement on a key legislative proposal supporting the implementation of the EU's 2040 climate objectives while enhancing resilience to volatility in fossil fuel imports. The agreement strengthens the Market Stability Reserve (MSR) for the new emissions trading system covering buildings, road transport and additional sectors (ETS2), helping to ensure a smooth and predictable start when the system launches in 2028.

https://climate.ec.europa.eu/news-other-reads/news/commission-welcomes-agreement-key-safeguards-new-emissions-trading-system-buildings-and-road-2026-06-11_en

>>EU carbon market reforms

[latribune 10.06.26]

À un mois d'une réforme clé du marché du carbone européen, la chimie allemande, Rome et plusieurs pays très carbonés accentuent la pression pour desserrer l'étau de l'ETS. Entre quotas gratuits prolongés, report d'ETS2 et débat sur le prix du CO2, Bruxelles joue l'équilibriste sous la menace d'une désindustrialisation accélérée et d'un recul climatique.

<https://www.latribune.fr/article/climat/transitions-ecologiques/79489964809243/reforme-du-marche-du-carbone-europeen-la-grande-revanche-des-industriels>

>> CBAM : stricter commercial rules

[europeantimes 14.06.236]

Le plan de l'UE pour la frontière carbone s'oriente vers des règles commerciales plus strictes.

Le Conseil souhaite une couverture produit plus étendue et des pouvoirs anti-contournement renforcés avant de s'entretenir avec le Parlement.

<https://europeantimes.news/fr/2026/06/Le-plan-de-l%E2%27UE-pour-les-fronti%C3%A8res-carbone-s%E2%27oriente-vers-des-r%C3%A8gles-commerciales-plus-strictes/>

ECHA (EUROPEAN CHEMICAL AGENCY) / PLOMB

FRANCE //

>>Transition plans for companies : UN worldwide Pact

[pactemondial 12.06.26]

Le Pacte mondial de l'ONU – Réseau France et l'ADEME nouent un partenariat pour accompagner les entreprises dans l'élaboration de plans de transition crédibles et alignés avec l'Accord de Paris, en articulant la méthodologie ACT de l'ADEME avec l'initiative Science Based Targets (SBTi).

<https://pactemondial.org/2026/06/12/plans-de-transition-des-entreprises-le-pacte-mondial-de-lonu-reseau-france-et-lademe-renforcent-leur-action-commune/>

SAND /

>>Sand became “yellow gold”

[lexpress 12.06.26]

Il suffit d'un grain de sable pour enrayer la machine. Le sable que l'on croyait infini est maintenant considéré comme de «l'or jaune». L'homme a encore une fois trop bousculé la nature : chaque année, il prélève 50 milliards de tonnes de sable, et ce chiffre astronomique va doubler d'ici 2060. Un énorme impact environnemental.

<https://lexpress.mu/s/apres-des-millions-dannees-le-sable-substance-banale-est-devenu-de-lor-jaune-559094>

WATER /

>>AI will soon need as much water as 1.3 billion people

[wedemain 11.06.26]

<https://www.wedemain.fr/societe-de-demain/nouvelles-technologies/lia-boira-bientot-autant-deau-que-13-milliard-de-personnes-1153330>



“It would be very difficult to imagine a circular economy for glass packaging without industrial production in Europe.” - Emmanuelle Maire

Linkedin Feve | 09.06.26

A key takeaway from the policy debate at the Close The Glass Loop Annual Workshop on 4 June. Glass manufacturers have every incentive to maximise the use of #recycledglass (cullet): it cuts energy use, lowers CO₂ emissions, reduces the need for virgin raw materials and supports competitiveness.

FOOD CONTACT

>> Close the Glass Loop event focused on sustainability

[glass-international 05.06.26]

Close the Glass Loop held its annual event in Brussels this week. Representatives from the European glass industry, EU policymakers and waste management and recycling companies gathered at the Townhall Europe in Brussels for the event yesterday (Thursday June 4). The action platform aims to achieve 90% glass packaging collection for recycling by 2030 in the EU. The all-day event focused on sustainability and the circular economy, and included discussions of the Circular Economy Act, the PPWR implementation, and the EU's Clean Industrial Deal.

<https://www.glass-international.com/news/close-the-glass-loop-hosts-in-belgium>

>>Glass Futures installs digital glass furnace

[glass-international 08.06.26]

Glass Futures (GF) has developed an AI-driven glass furnace at its St Helens facility in Liverpool, UK.

<https://www.glass-international.com/news/glass-futures-installs-digital-glass-furnace>

>>GLASS MAGAZINE : May-June 2026

https://www.glassmagazine.com/sites/gm/files/2026-05/DE_GM_MayJune2026.pdf

BERLIN PACKAGING /

>>Berlin Packaging expands its presence in UK with BlueSky acquisition

[packagingnews 11.06.26]

Global hybrid packaging supplier Berlin Packaging has announced the acquisition of UK firm BlueSky.

<https://www.packagingnews.co.uk/news/berlin-packaging-expands-its-presence-in-uk-with-bluesky-acquisition-11-06-2026>

ENCIRC / VIDRALA

>>Chilean minister visits Vidrala headquarters

[glass-international 08.06.26]

Chile's Minister of Energy was invited to Vidrala's headquarters in Llodio, Spain.

<https://www.glass-international.com/news/chilean-minister-visits-vidrala-headquarters>

>>Gass : O-I Glass stops one furnace at the Reims installation

[usinenouvelle 02.06.26]

Le ralentissement des ventes de champagne continue de se répercuter sur l'amont industriel. Le verrier américain ajuste temporairement sa production dans la Marne, alors que l'ensemble du secteur du verre d'emballage fait face à une baisse durable des volumes.

<https://www.usinenouvelle.com/emballage/verre-o-i-glass-met-a-larret-lun-des-deux-fours-de-son-site-de-reims.4SPULIQ6TNE23KFTGZN6EL325Y.html>

SAVERGLASS / ORORA

>> Saverglass has chosen the AI of Scortex to check its glass bottles

[lefigaro 16.06.26]

Partenaire des plus grandes maisons de vins et spiritueux, Saverglass produit des bouteilles en verre premium soumises à des exigences esthétiques particulièrement élevées. Face à des changements de séries fréquents et à une grande diversité de références, l'entreprise s'est tournée vers l'intelligence artificielle de Scortex afin de rendre son contrôle qualité plus adaptable aux réalités de sa production.

<https://www.lefigaro.fr/economie/pourquoi-saverglass-a-choisi-l-ia-de-scortex-pour-inspecter-ses-bouteilles-en-verre-premium-20260616>

VERALLIA /

VERALLIA

>>Verallia deploys the AI of ojob for its recruitments in Germany and in Brazil

[ideal-investisseur 03.06.26]

Le leader européen de l'emballage en verre étend son partenariat avec la plateforme de recrutement par intelligence artificielle Gojob à l'Allemagne et au Brésil, après une phase pilote concluante en France. Cette automatisation vise à accélérer et structurer les processus de préqualification des candidats tout en renforçant la marque employeur du groupe.

<https://www.ideal-investisseur.fr/actions-b/verallia-etend-le-deploiement-de-lia-de-gojob-a-ses-recrutements-en-allemande-et-au-bresil/20293.html>

<https://www.verallia.com/communique-de-presse/solution-gojob/>

VETROPACK /

>>Vetropack to build €30 million waste glass plant

[glass-international 10.06.26]

Vetropack is planning to develop a plant for the treatment of waste glass packaging.

Vetropack Straža, the Croatian branch of Swiss glass container manufacturer Vetropack, plans to invest between €30 to €35 million into the plant. The company is the only manufacturer of glass packaging in the Republic of Croatia.

<https://www.glass-international.com/news/vetropack-to-build-eur30-million-waste-glass-plant>

>>Vetropack poursuit l'allégement de ses bouteilles et soutient le réemploi

[emballagedigest 08.06.26]

Le fabricant d'emballages en verre Vetropack a perfectionné la bouteille classique de vin du Rhin de 0,75 litre, en réduisant considérablement son poids (350 g) tout en conservant ses dimensions. Parallèlement, l'entreprise soutient le système de bouteilles de vin réutilisables récemment mis en place en Autriche avec un nouveau modèle de bouteille réemployable.

<https://www.emballagedigest.fr/vetropack-poursuit-lallegement-de-ses-bouteilles-et-soutient-le-reemploi/>

>>Verre : Vetropack allège la bouteille Rhin et mise sur le réemploi

[usinenouvelle 04.06.26]

Le fabricant autrichien d'emballages en verre lance deux nouvelles références pour la filière viticole : une bouteille Rhin de 75 cl ramenée à 350 grammes, et une version consignée intégrée à un système mutualisé national.

<https://www.usinenouvelle.com/emballage/verre-vetropack-allege-la-bouteille-rhin-et-mise-sur-le-reemploi.GNWHDKFWMVB3JGIQXXGKBD4KEY.html>

**Spiritueux premium : le verre et la décoration comme signature de marque**

emballagedigest | 03.06.26

Dans l'univers ultra-concurrentiel des spiritueux premium et de prestige, le packaging joue un rôle déterminant dans la création de valeur. La montée en gamme repose désormais sur la désirabilité, l'impact visuel et la capacité d'une marque à affirmer son identité dès le premier regard. Design, qualité du verre, décoration, accessoires ou bouchonnage: chaque détail contribue à façonner une expérience distinctive et émotionnelle.

**Heinz cache une bouteille de ketchup dans un pack de bière Heineken**

creapills | 10.06.26

Heinz et Heineken viennent de signer l'une des collaborations les plus simples de l'année, et sans doute l'une des plus malignes. Le principe tient en une seule image : un pack de six Heineken dont la sixième bouteille est discrètement remplacée par une bouteille de ketchup Heinz. Cinq bières et un remplaçant, en plein été du foot.



New symbol for REUSE

emballagedigest | 08.06.26

PR3 – l'Alliance mondiale pour la promotion du réemploi et sa coalition internationale d'entreprises, de gouvernements, d'ONG, de designers et d'opérateurs de réutilisation – a récemment dévoilé un nouveau symbole destiné à identifier les emballages réutilisables et les systèmes de réutilisation à travers le monde.



Zero Waste France évalue le déploiement de la consigne pour réemploi

emballagedigest | 12.06.26

Alors que Citeo organisera un point presse le 29 juin prochain pour faire le bilan du 1er anniversaire de l'initiative ReUse dans quatre régions de France, Zero Waste France lui vole la vedette en publiant hier les résultats d'une enquête menée par son réseau de groupes locaux dans 74 magasins. L'association environnementale déplore un « faux départ », dû à un « engagement hétérogène et insuffisant » des marques et des

enseignes de grande distribution dans le projet.



Le Fourgon launches its zero-waste campaign

e-marketing | 03.06.26

Après cinq ans de développement et une fusion fin 2025, Le Fourgon veut se faire connaître. L'entreprise lilloise, qui couvre désormais près de la moitié du territoire national, déploie sa première campagne d'affichage pour imposer son modèle de contenants réutilisables auprès des consommateurs.

Arts de la table / Verre



Ne regardez pas les matchs sans les verres Duracell XXL

duralex | 06.06.26

La coupe du monde de football 2026 arrive ! Et impossible de regarder les matchs sans boissons fraîches, snacks et grands verres à partager. Préparez vos soirées avant tout le monde avec les -30% Sur une sélection de produits.



Will this be the most collectable pint glass of 2026?

thedrinksbusiness | 08.06.26

A limited-edition pint glass featuring a St George's flag design is being launched in more than 700 pubs this week to mark England's involvement in the World Cup.



Verre et Cristal : l'actualité en bref

Fédération du Cristal et du Verre | 02.06.26

Dom Pérignon s'offre un monument de cristal. Emballages : Bernadet acquiert Verre Créations et s'offre une nouvelle expertise dans la personnalisation sur verre. Fabriquée dans l'Eure, cette bouteille de rhum est la plus chère du monde. Le packaging de luxe rencontre le sport automobile avec Halo MK1 de Jack Daniel's et McLaren. Les Ateliers Gaultier : Puig propulse Jean Paul Gaultier sur le terrain de la haute parfumerie. Verallia Italie inaugure un four verrier de 110 millions d'euros.

Tableware /

>>[Belgique] Le Val Saint-Lambert celebrates 200 yers

[rtbf 06.06.26]

C'est la seule cristallerie en Belgique. Créé le 6 juin 1826, le Val Saint-Lambert a vécu au rythme de l'histoire liégeoise et belge, et a connu gloire et déboires au fil de ses 200 ans d'existence. Retour sur l'histoire d'un fleuron de notre industrie.

<https://www.rtbf.be/article/leval-saint-lambert-celebre-ses-200-ans-retour-sur-l-histoire-d-une-cristallerie-de-legende-11675631>

>>The Very Best Drinking Glasses

[nymag 11.06.26]

At the most fundamental, I think of drinking glasses as what you would set out on your dinner table for water. But the truth is, outside of fancy stems like wineglasses and coupes, your full drinking-glass collection should work much harder than that. I personally have an array of styles that are also good for iced coffee, iced tea, seltzer, juice, cocktails, and wine.

<https://nymag.com/strategist/article/best-drinking-glasses.html>

>>Le soufflage du verre, une invention qui a révolutionné la vie quotidienne des Romains

[geo 16.06.26]

L'invention du soufflage de verre a rapidement été adoptée et diffusée dans tout l'Empire romain au I^{er} siècle de notre ère. Elle a notamment transformé le quotidien des Romains, tout en favorisant un essor considérable du commerce et de l'activité économique.

<https://www.geo.fr/histoire/le-soufflage-du-verre-une-invention-qui-a-revolutionne-la-vie-quotidienne-des-romains-232435>

>>Le souffleur de verre, Gabriel Beltra, tisse un partenariat avec Bergère de France

[estrepublicain 17.06.26]

À Villotte-sur-Aire, Gabriel Beltra, verrier d'art, collabore avec Bergère de France autour d'une collection d'arts de la table en verre tissé. Ce partenariat rapproche deux savoir-faire installés dans la Meuse : la laine à Bar-le-Duc et le verre soufflé à Villotte-sur-Aire.

<https://www.estrepublicain.fr/economie/2026/06/17/le-souffleur-de-verre-gabriel-beltra-tisse-un-partenariat-avec-bergere-de-france>

>>Meisenthal 15e édition de la brocante du verre : « Les pièces étaient de grande qualité »

[republicain-lorrain 15.06.26]

Dimanche, sur le site verrier de Meisenthal, c'était la 15e édition de la brocante du verre. Elle a fait le bonheur de très nombreux visiteurs, venus dénicher la perle verrière rare, compléter une collection ou tout simplement flâner dans les allées. Retour sur la manifestation.

<https://www.republicain-lorrain.fr/culture-loisirs/2026/06/15/15-sup-e-sup-edition-de-la-brocante-du-verre-les-pieces-etaient-de-grande-qualite>

DURALEX (FRANCE)

>> Carrefour, Duralex et LesFurets : AI

[cio-online 15.06.26]

Les trois entreprises évaluent le machine learning et le deep learning pour analyser données et interactions clients et déployer un CRM cognitif.

<https://www.cio-online.com/actualites/lire-chez-carrefour-duralex-et-lesfurets-une-ia-crm-pour-decider-de-ne-pas-decider-17089.html>

>>Duralex placed under court-ordered receivership

[glass-international 03.06.26]

French glass manufacturer Duralex has been placed into receivership again, with an observation period of six months. It is the third time Duralex has gone into receivership in six years. In a statement released on Monday, Duralex said it was forced to place itself under the protection of the Commercial Court, following an external financial audit launched on April 3.

<https://www.glassinternational.com/news/duralex-placed-under-court-ordered-receivership>

>>Duralex en redressement judiciaire : la production arrêtée pendant au moins deux semaines

[capital 12.06.26]

Pour la cinquième fois en une vingtaine d'années, la verrerie Duralex a été placée en redressement judiciaire. Et alors que la production tournait déjà au ralenti, elle est suspendue au moins jusqu'à la fin du mois de juin.

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/duralex-en-redressement-judiciaire-la-production-arretee-pendant-au-moins-deux-semaines-1527585>

>>Duralex en redressement judiciaire : « Tensions de trésorerie », réactions... Ce que l'on sait

[nouvelobs 01.06.26]

Récap La célèbre verrerie Duralex a annoncé ce lundi 1^{er} juin avoir été placée en redressement judiciaire, avec une période d'observation de six mois

<https://www.nouvelobs.com/economie/20260601.OBS115423/duralex-en-redressement-judiciaire-tensions-de-tresorerie-reactions-ce-que-l-on-sait.html>

>>Duralex : la Scop placée en redressement judiciaire pour tensions de trésorerie

[latribune 01.06.26]

Deux ans après sa reprise en coopérative (Scop) par ses salariés, la verrerie Duralex a été placée ce lundi en redressement judiciaire avec une période d'observation de six mois. L'entreprise fait face à une crise de gouvernance et à de lourdes difficultés financières au premier trimestre 2026.

<https://www.latribune.fr/article/entreprises-finance/44339358467772/duralex-la-scop-placee-en-redressement-judiciaire-pour-tensions-de-tresorerie>

-

EVENTS

16 Juin - Colloque de la CAT : une édition 2026 dédiée aux transformations qui redessinent la filière

[confederation-des-arts-de-la-table 10.04.26]

<https://confederation-des-arts-de-la-table.fr/colloque-de-la-cat-une-edition-2026-dediee-aux-transformations-qui-redessinent-la-filiere/>

>>Exposition : "le verre à soi" Kutzenhausen du 05/07/2026 au 06/09/2026

[jds 29.05.26]

L'exposition « un verre à soi » présente le verre sous toutes ses facettes : de son histoire captivante à travers les siècles à sa fabrication contemporaine d'une incroyable variété, dans les fêtes et le quotidien d'hier à aujourd'hui, dans l'architecture et les techniques, dans l'art et la création... Avec la complicité des sites verriers de **Meisenthal** et de **Wingen-sur-Moder**, de tous les prêteurs qui, spontanément, ont ouvert leurs armoires ou leurs vitrines, fouillé leur cave ou visité leur grenier pour dénicher l'objet rare ou plus familier. Animations, ateliers et conférences enrichiront cette exposition dont les objets du quotidien sont principalement issus des riches collections de l'AMROF.

https://www.jds.fr/haguenau/expos/exposition-le-verre-a-soi-1559773_A



Longchamps (Cristal d'Arques) Dites oui à l'éternel

Facebook Cristal d'Arques Paris | 08.06.26

Longchamp est le témoin privilégié des plus beaux souvenirs de famille depuis 1968.



Dom Pérignon unveils a monumental lead crystal box (Baccarat)

connaissancedesarts | 17.06.26

Dix pièces, trente kilos de cristal et trois années de travail : la collaboration entre Dom Pérignon, Baccarat et l'artiste Mathias Kiss aboutit à une sculpture-écrin élancée, aussi précieuse que le millésime qu'elle abrite.



Tourbillons : 100 years at Lalique

lalique | 16.06.26

En 1926, Suzanne Lalique-Haviland dessinait les volutes d'un vase appelé à traverser le temps. Graphique et poétique, le Tourbillons capte la lumière et la fait vibrer en un ballet silencieux. Une icône dont la force expressive traverse les époques avec une grâce intacte. Pour ce centenaire, la Maison dévoile une édition en patine corail : l'occasion rare de s'offrir un fragment d'histoire.



Saint-Louis Father's day

Facebook Saint Louis Crystal | 22.05.26

Pour ceux qui nous inspirent au quotidien. Découvrez notre sélection de cadeaux pour la fête des pères.



Bormioli Rocco : Collection Exclusive

Facebook Bormioli Rocco | 04.06.26

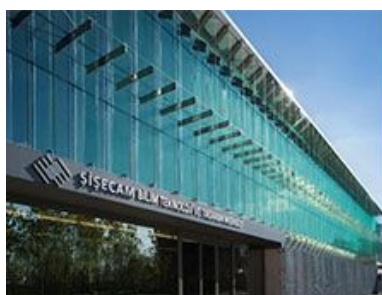
Quand une table commande tous les cocktails différents, trouver le bon verre pour tout le monde peut devenir un défi. Avec la Collection Exclusive tout est plus simple : chaque boisson trouve sa portion parfaite, sans sacrifier l'élégance et l'harmonie à table.



Mixology is an art

facebook RCR Cristalleria Italiana | 09.06.26

Des géométries et des reflets en Luxion® pour transformer chaque boisson en une œuvre d'art. Quand RCR design rencontre le style barman, c'est l'heure du spectacle.



ICG Spring School 2026 Took Place with the Sponsorship of Şişecam

glassonweb | 01.06.26

ICG Spring School 2026, one of the leading international events focusing on the latest developments and future trends in the glass industry and sponsored by Şişecam, was held in Spain.

ARC INTERNATIONAL (FRANCE)

LUMINARC, ARCOPAL, CRISTAL D'ARQUES, ARCOROC, CHEF&SOMMELIER, ARC
CUSTOMISED GLASS

>>[Podcast] "Déjà debout" / Arc France

[radiofrance 17.06.26]

200 ans d'histoire industrielle, portés par des savoir-faire d'exception.

Chez Arc 1825, derrière chacun de nos produits verriers se cachent des savoir-faire d'exception et une histoire industrielle unique. Cette semaine, David Saison, maçon fumiste, a partagé son expérience au micro de France Inter. Son témoignage rappelle une réalité souvent méconnue : la fabrication du verre repose sur une multitude de métiers et d'expertises qui œuvrent chaque jour au cœur de nos usines. Parmi eux, les maçons fumistes jouent un rôle essentiel. Garants de l'intégrité des structures réfractaires de nos

fours, ils interviennent dans des environnements exigeants où précision, technicité et maîtrise des matériaux sont indispensables. Depuis 200ans, nous sommes convaincus que la force de notre industrie repose avant tout sur les femmes et les hommes qui perpétuent et développent ces métiers d'excellence.
<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/deja-debout>

BACCARAT (FRANCE)

>>Nature's fleeting beauty, reborn in crystal

[Facebook Baccarat 15.06.26]

Baccarat Bestiary creates encounters between crystal pieces and their real-life counterparts. The Lucky Butterfly elicits a sense of momentum and graceful élan.

<https://www.facebook.com/share/r/14fjPbPs99P/>

>>Baccarat Wild Crystal : The untamed spirit of a legend

[Facebook 12.06.26]

Marengo, the favorite mount of Napoleon Bonaparte, is reborn in an impressive rearing posture, cut from a single block of crystal by Baccarat's Meilleurs Ouvriers de France.

<https://www.facebook.com/share/r/195nBJRQk9/>

>>Baccarat Wild Crystal : the Cecil Lion

[Facebook Baccarat 12.06.26]

The Cecil Lion evokes the powerful majesty of the king of the savannah.

A celebration of wildlife, Baccarat Bestiary reveals the emotional, tender, and unexpected dimensions of crystal.

<https://www.facebook.com/share/r/18vuiFd7ms/>

PYREX / LA MAISON FRANCAISE DU VERRE (FRANCE)

>>Pourquoi Pyrex subit un autre sort que Duralex

[lesechos 09.06.26]

A Châteauroux, le spécialiste des plats de cuisson en verre va consacrer 9 millions d'euros à l'achat d'un nouveau four hybride destiné à réduire encore sa consommation énergétique.

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/centre-val-de-loire/pourquoi-pyrex-subit-un-autre-sort-que-duralex-2235893>

>>Pyrex investit neuf millions d'euros dans un nouveau four hybride unique au monde au Poinçonnet

[ici 01.06.26]

<https://www.ici.fr/centre-val-de-loire/indre-36/le-poinconnet/video-pyrex-investit-9-millions-d-euros-dans-un-nouveau-four-hybride-unique-au-monde-5954520>

>>Direction commerciale : les leviers de Pyrex pour piloter 95M€ de ventes

[actionco 16.06.26]

Avec une équipe commerciale d'une quarantaine de collaborateurs répartis dans plusieurs pays, Pyrex a réalisé 95 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025. Martin Fouchez, CSO (Chief Sales Officer) de La Maison française du Verre, détaille les leviers qui soutiennent cette croissance : innovation, e-commerce, expansion internationale et intelligence artificielle.

<https://www.actionco.fr/strategie-commerciale-1218/direction-commerciale-les-leviers-de-pyrex-pour-piloter-95-me-de-ventes-43472>

>>Pyrex innove en s'intéressant aux nouveaux usages en cuisine

[lacuisinepro 13.06.26]

<https://lacuisinepro.fr/chr-collectivites/32528/pyrex-innove-en-s-interessant-aux-nouveaux-usages-en-cuisine>

>>Air Fryer : voici l'accessoire indispensable signé Pyrex pour cuisiner sans salir

[closermag 11.06.26]

<https://www.closemag.fr/shopping/air-fryer-voici-l-accessoire-indispensable-signe-pyrex-pour-cuisiner-sans-salir-3641264>

>>Verre, Pyrex mise sur la tendance de l'Airfryer

[bfmtv 09.06.26]

https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/commerce-2-0/video-morning-retail-verre-pyrex-mise-sur-la-tendance-de-l-airfryer-par-eva-jacquot-09-06_VN-202606090096.html

LALIQUE (FRANCE)

>>Nina Müller, CEO of Lalique Group, has been appointed Jury President of the Luxury Innovation Summit & Awards 2026

[Facebook lalique 17.06.26]

We are proud to announce that Nina Müller, CEO of Lalique Group, has been appointed Jury President of the Luxury Innovation Summit & Awards 2026. This prestigious role reflects her commitment to championing the visionaries, creators, entrepreneurs and innovators shaping the future of luxury.

<https://www.facebook.com/share/r/1aVUrdgeoQ/>

>>À Reims, les anges de Lalique retrouvent leur place à l'église Saint-Nicaise

[ici 20.03.26]

À Reims, l'église Saint-Nicaise a retrouvé ses anges en verre moulé. La restauration des 30 verrières créées par René Lalique, achevée début mars, avait commencé en 2022 et coûté plus d'un million d'euros.

<https://www.ici.fr/grand-est/mame-51/reims/en-images-a-reims-les-anges-de-lalique-retrouvent-leur-place-a-l-eglise-saint-nicaise-4666590>

>>Le musée de Sanxingdui collabore avec la maison Lalique pour lancer des œuvres d'art thématiques en cristal

[rench.news 15.06.26]

Suite à un partenariat établi fin mai entre le musée chinois de Sanxingdui et la maison française Lalique, les deux parties lancent une série d'œuvres d'art thématiques en cristal sur le thème de Sanxingdui, a-t-on appris récemment du Musée de Sanxingdui.

<https://french.news.cn/20260615/977b559b0274454c9c70f5e183ba0cf7/c.html>

>>A curated still life in crystal and light

[Facebook Lalique 13.06.26]

Every element holds its place, balancing texture, reflection and warmth, in a composition shaped by detail and atmosphere.

<https://developers.facebook.com/documentation/plugins/embedded-posts#code-generator>

LEERDAM CRISAL GLASS / LC GLASS (PAYS-BAS)

MANUFACTURE SAINT LOUIS (FRANCE)

>>For Father's Day

[Facebook Saint Louis 13.06.26]

Explorez notre sélection pour la fête des pères

<https://www.facebook.com/20531316728/posts/10154009990506729/>

BORMIOLI ROCCO SPA (ITALY)

>>Bormioli Luigi Technical Sponsor at Mare&Mosto

[bormioliluigi June 2026]

Bormioli Luigi confirmed its role as Technical Sponsor of Mare&Mosto– Le Vigne Sospese, Liguria's leading event dedicated to promoting the region's wine, olive oil and local culinary excellence. For the occasion, Bormioli Rocco's Sagitta stemglasses were selected for general wine tastings in order to enhance the aromas, bouquet and quality of the wines featured at the event. The 11th edition of the event took place on June 7th and 8th in the prestigious setting of Palazzo Ducale in Genoa, proving itself as a key opportunity for producers, industry experts, institutions and wine enthusiasts. The event attracted about 80 wineries from Liguria with a selection of Riviera Ligure DOP olive oil producers and a food area dedicated to regional specialties. With a rich program of tastings, masterclasses and meetings aimed at enhancing the food and wine culture and local heritage.

<https://bormioliluigi.com/glassware/en/news/110/bormioli-luigi-technical-sponsor-at-mare-amp-mosto>

SISECAM (FILIALE DE PASABAHÇE – TURKEY)

>>Fives powers Europe's largest flat glass line for Şişecam

[glass-international 15.06.26]

Fives supplied process technologies focused on energy efficiency and performance to Sisecam's TR9 float glass line in Tarsus, Türkiye. The project was supported by Fives which supplied process technologies focused on energy efficiency and performance. With a production capacity of 1,200 metric tonnes per day, the TR9 line is now the largest flat glass production line in Europe and ranks among the highest-capacity facilities worldwide.

<https://www.glass-international.com/news/fives-powers-europes-largest-flat-glass-line-for-sisecam>

>>La centrale solaire de Şişecam, construite en collaboration avec İŞ Enerji, est désormais opérationnelle

[bloomberght 04.06.26]

La centrale solaire de Manisa, construite par İŞ Enerji, filiale de Türkiye İş Bankası, pour Şişecam, a été mise en service. D'une capacité installée de 20 MW dédiée à l'autoconsommation, elle double la capacité totale de production d'énergie solaire de Şişecam, qui atteint ainsi 45 MW.

<https://www.bloomberght.com/sisecam-in-is-enerji-isbirligiyle-gerceklestirdigi-ges-tamamlandi-3779066>

SWAROVSKI (AUSTRIA)

>>Collection Millenia Swarovski

[swarovski 10.06.26]

Explorez des possibilités infinies de superposition avec l'éclat vibrant et coloré de notre collection iconique Millenia.

<https://www.swarovski.com/fr-FR/c-swa-root/Categories/f/collection/collection-millenia/>

>>**Swarovski Created Diamonds: collection Octagon**

[swarovski 04.06.26]

Découvrez la collection Octagon Swarovski Created Diamonds® qui associe notre taille Octagon exclusive à une géométrie d'exception. Une collection unique qui mêle à merveille élégance infinie, brillance exceptionnelle et luxe intemporel.

<https://www.swarovski.com/fr-FR/c-01/Categories/Bijoux/f/flags/fl-created-diamonds/collection/collection-octagon/>



Swarovski x montres Milenia

Facebook Swarovski | 07.06.26

Mixez à l'infini, selon vos envies. Les couleurs gourmandes réinventent l'horlogerie et lui insufflent une nouvelle dimension stylistique avec les montres Swarovski inspirées de la famille Milenia.

SPECIAL GLASS

CORNING /

>>**Corning signs Amazon fiber optics agreement**

[glass-international 09.06.26]

Speciality glass maker Corning has signed a multi-billion dollar deal with Amazon to boost US production of optical fibers.

<https://www.glass-international.com/news/corning-signs-amazon-fiber-optics-agreement>

>>**Amazon Announces Agreement with Corning to Boost U.S. Fiber Optics Manufacturing, Creating 1,000 Advanced Manufacturing Jobs in North Carolina**

[corning 08.06.26]

The multibillion-dollar deal will also support hundreds of construction jobs to expand Corning's North Carolina facilities and create a new workforce development program.

<https://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events/news-releases/2026/06/amazon-announces-agreement-with-corning-to-boost-us-fiber-optics-manufacturing-creating-1000-advanced-manufacturing-jobs-in-north-carolina.html>

SCHOTT / ZEISS VISION

>>**Schott Pharma renforce sa production de flacons en Pennsylvanie**

[emballagedigest 09.06.26]

<https://www.emballagedigest.fr/schott-pharma-renforce-sa-production-de-flacon-en-pennsylvanie/>

>>**Strengthening U.S. pharmaceutical supply: SCHOTT Pharma inaugurates expanded vial production in Lebanon, PA**

[schott-pharma 03.06.26]

<https://www.schott-pharma.com/en/news-and-media/media-releases/2026/strengthening-us-pharmaceutical-supply-schott-pharma-inaugurates-expanded-vial-production>

>>**Schott Pharma expands glass vial production**

[glass-international 04.06.26]

<https://www.glass-international.com/news/schott-pharma-expands-glass-vial-production>

EUROKERA

>> **EuroKera x KeraBlack Slim**

[Linkedin EuroKera 10.06.26]

How can we limit environmental impact while maintaining product performance?

At EuroKera, we focus on practical improvements in how our products are designed and manufactured.

With KeraBlack Slim, we have developed a thinner and lighter glass-ceramic surface for cooktops while maintaining performance equivalent to our standard glass-ceramic solutions.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7468523256245964800/>

LUXE / Tendances


Dior taps Marie Barthès for latest installment of Les Récoltes Majeures fragrances

formesdeluxe | 15.06.26

Dior has unveiled the second installment of its exceptional pieces fragrance trio for spring/summer 2026. The amphora flacons are topped with floral caps made of embossed and hot-stamped leather.


artier et Van Cleef & Arpels

lemonde | 11.06.26

Les deux vaisseaux amiraux du groupe Richemont ont présenté ce printemps leurs nouvelles créations de haute joaillerie. Une profusion de pièces et de pierres inspirées par l'Art déco, l'Egypte antique ou la faune exotique.


Tiffany & Co., un toucan au poignet

lopinion | 15.06.26

Tiffany & Co. dévoile la Toucan Paradise Bird, une montre conçue dans l'esprit de sa collection de haute joaillerie Blue Book 2026, Hidden Garden. Le cadran s'inspire de l'iconique broche Bird on a Rock, revisitée par Nathalie Verdeille, directrice artistique joaillerie et haute joaillerie de la maison, en collaboration avec le studio de création Tiffany.

Top 10 Beauty Brands		
Creator Marketing Performance Rankings		
1	L'ORÉAL PARIS	123K M
2	SK-II	123K M
3	SK-II	123K M
4	SK-II	123K M
5	SK-II	123K M
6	SK-II	123K M
7	SK-II	123K M
8	SK-II	123K M
9	SK-II	123K M
10	SK-II	123K M

Quelles marques de luxe génèrent le plus de valeur médiatique dans la beauté ?

journalduluxe | 10.06.26

Alors que l'industrie de la beauté se transforme sous l'effet d'un marché plus concurrentiel et multigénérationnel, les maisons de luxe tirent leur épingle du jeu en concentrant une part importante de la valeur médiatique selon Launchmetrics. La beauté a généré 22,7 milliards de dollars de MIV.

ETUDES / LUXE

>>Longévité et bien-être : les nouveaux marqueurs du luxe de demain

[journalduluxe 16.06.26]

Face à des consommateurs en quête de santé, de temps et d'épanouissement personnel, les frontières entre beauté, santé et hospitalité s'estompent. Selon une étude de The Future Laboratory et Together Group, la longévité et le bien-être s'imposent désormais comme les nouveaux codes du luxe. Du luxe statuaire au luxe de la transformation.

<https://www.journalduluxe.fr/fr/business/longevite-bien-etre-nouveaux-marqueurs-luxe-de-demain>
>>Comment le luxe veut retrouver de l'éclat

[strategies 04.06.26]

Confronté à un ralentissement marqué depuis trois ans, le secteur du luxe tente de retrouver de l'élan : entre retour aux fondamentaux, allègements des portefeuilles et recherche de nouvelles voies.

<https://www.strategies.fr/actualites/marques/LQ6253631C/comment-le-luxe-veut-retrouver-de-leclat.html>

MARQUES / LUXE

>>Rolex relève ses prix sur fond de flambée de l'or

[luxus-plus 15.06.26]

<https://luxus-plus.com/rolex-releve-ses-prix-sur-fond-de-flambee-de-lor/>

>>Prada s'invite sur la Lune en habillant les astronautes de la NASA

[creapills 16.06.26]

Prada et Axiom Space conçoivent la sous-combinaison qui refroidit les astronautes de la NASA sur la Lune.

<https://creapills.com/prada-tenue-refroidissement-astronautes-nasa-20260616>

>>Louis Vuitton introduit une nouvelle toile pour ses sacs de luxe

[journalduluxe 16.06.26]

À l'occasion du 130ème anniversaire de son motif Monogram, la Maison de mode mise sur une innovation textile qui habille désormais quelques-unes de ses pièces les plus emblématiques.

Le "Monogram Emblème" de Louis Vuitton

<https://www.journalduluxe.fr/fr/mode/louis-vuitton-innovation-sacs-de-luxe-monogram-embleme-jacquard>

>>Van Cleef & Arpels met à l'honneur Daniel Brush à L'École des Arts Joailliers

[journalduluxe 15.06.26]

À Paris, l'École des Arts Joailliers de Van Cleef & Arpels consacre une nouvelle exposition à l'œuvre de Daniel Brush, artiste américain à la pratique hybride qui mêle joaillerie, sculpture et arts plastiques.

<https://www.journalduluxe.fr/fr/culture/van-cleef-arpels-daniel-brush-ecole-des-arts-joailliers>

>>Coupe du monde 2026 : comment la mode célèbre le football ?

[numero 11.06.26]

À Paris, la Coupe du monde 2026 ne se limite pas aux terrains. En effet, cette année, le phénomène dépasse largement le sport tandis que la mode s'empare aussi du football, des maillots vintage ultra-recherchés aux collaborations entre les grandes maisons.

<https://numero.com/mode/coupe-du-monde-2026-mode-football/>

>>The new L'Oréal Luxe scent that smells like the inside of a computer

[cosmeticsbusiness 09.06.26]

New Scent of Data fragrance forms are part of a collection of 12 olfactive 'imprints' created by L'Oréal Luxe for artificial intelligence (AI) art museum Dataland. This is how unconstrained scent creation led to this computer-inspired scent

<https://cosmeticsbusiness.com/the-new-lor%C3%A9al-luxe-scent-smells-like-computer>

>>Jean Paul Gaultier looks to couture archives for Les Ateliers Gaultier fragrance collection

[formesdeluxe 08.06.26]

In a nod to Jean Paul Gaultier's couture heritage, the brand's new fragrance line features decorative bulb atomizers wrapped in fabric emblematic of its ateliers.

<https://www.formesdeluxe.com/article/jean-paul-gaultier-looks-to-couture-archives-for-les-ateliers-gaultier-fragrance-collection.65449>

>>Dior installe un second restaurant Monsieur Dior en France

[journalduluxe 07.06.26]

À l'issue de plusieurs mois de travaux, la Maison Dior rouvre les portes de sa boutique de Saint Tropez et y métamorphose sa table Dior des Lices en Monsieur Dior.

<https://www.journalduluxe.fr/fr/lifestyle/restaurant-monsieur-dior-cafe-saint-tropez-mauro-colagreco>

>>Jacquemus et Nike signent officiellement un maillot pour l'équipe de France de football

[journalduluxe 01.06.26]

Le créateur de mode et l'équipementier américain ajoutent un nouveau volet à leur collaboration initiée en 2022. Une collection Nike et Jacquemus aux couleurs des Bleus

<https://www.journalduluxe.fr/fr/mode/jacquemus-nike-maillot-pre-match-football-mondial-2026>

>> Ducati fête son centenaire avec une machine à café en carbone vendue à 2 600 euros

[creapills 01.06.26]

Pour célébrer son centenaire, Ducati a choisi de quitter l'asphalte le temps d'une opération inattendue. Le constructeur de Borgo Panigale s'associe au spécialiste suisse Cuisine Barista pour lancer la Barista M3 1926 Limited Edition Carbon Fibre, une machine à café haut de gamme qui transpose les codes visuels de la marque dans la cuisine.

<https://creapills.com/ducati-barista-m3-1926-machine-cafe-20260601>